



LevelUp

THINK. CREATE. GROW.



Catalogue de formations

Nous vous accompagnons vers une transformation positive et durable.

Ressources humaines

Développement produit

Organisation du travail

12 formations · levelup.mu · Île Maurice

Prendre rendez-vous



LevelUp — Catalogue de formations

© 2026 LevelUp · Tous droits réservés · contact@levelup.mu

Sommaire



Ressources humaines

Fidéliser, engager et faire grandir vos talents.

01	Recrutement & Marque employeur	p. 3
02	Feedback & Entretiens de développement	p. 4
03	Cohésion & Sécurité psychologique	p. 5
04	Développement des talents	p. 6

Développement produit

De l'idée au lancement, avec les équipes qui porteront le produit.

05	Design Thinking Essentials	p. 7
06	Connaître ses clients	p. 8
07	Prototyper & Tester rapidement	p. 9
08	IA & Développement produit	p. 10

Organisation du travail

Des modes de fonctionnement plus fluides, plus clairs, plus efficaces.

09	Réunions efficaces & Facilitation	p. 11
10	Rôles & Responsabilités	p. 12
11	Rituels d'équipe & Communication	p. 13
12	Conduite du changement & Résilience	p. 14

Prendre rendez-vous



Recrutement & Marque employeur

01

Pour qui : Dirigeants, RH et managers qui recrutent.

Structurer vos recrutements et affirmer votre marque employeur pour attirer — et convaincre — les bons profils.

RÉSULTATS ATTENDUS

- Un processus de recrutement structuré et partagé par tous les recruteurs.
- Des entretiens objectivés grâce à des grilles d'évaluation communes.
- Un discours de marque employeur clair pour attirer les bons profils.

DÉROULÉ

1

Diagnostic de votre processus et de vos canaux de recrutement.

2

Ateliers : grilles d'entretien, scorecards et parcours candidat.

3

Mise en pratique : simulations d'entretiens et plan d'action.

APPROCHE PÉDAGOGIQUE

Atelier pratique à partir de vos recrutements en cours : travail sur cas réels, jeux de rôle d'entretien et co-construction des outils.

Durée : 1 jour

Participants : 8 à 15 personnes

Sur site ou à distance

Devis sur mesure : contact@levelup.mu



Prendre rendez-vous



Feedback & Entretiens de développement

02

Pour qui : Managers et chefs d'équipe.

Faire du feedback un outil quotidien de progression, et des entretiens un vrai moment de développement.

RÉSULTATS ATTENDUS

- Des managers à l'aise pour donner un feedback régulier et utile.
- Des entretiens de développement préparés, structurés et suivis.
- Une culture du feedback qui s'installe dans l'équipe.

DÉROULÉ

1

Apports : les fondamentaux d'un feedback utile.

2

Mises en situation débriefées sur vos cas réels.

3

Plan d'entraînement individuel pour ancrer la pratique.

APPROCHE PÉDAGOGIQUE

Alternance d'apports courts et de mises en situation débriefées, construites sur les cas réels des participants.

Durée : 1 jour

Participants : 8 à 16 managers

Sur site ou à distance

Devis sur mesure : contact@levelup.mu



Prendre rendez-vous



Cohésion & Sécurité psychologique

03

Pour qui : Équipes constituées, avec ou sans leur manager.

Construire un climat où chacun ose s'exprimer, prendre des risques et collaborer en confiance.

RÉSULTATS ATTENDUS

- Un climat de confiance mesuré, discuté et renforcé.
- Des règles de fonctionnement co-construites par l'équipe.
- Des pratiques concrètes pour entretenir la confiance au quotidien.

DÉROULÉ

1

Diagnostic express du climat d'équipe.

2

Ateliers expérientiels de mise en confiance.

3

Engagements d'équipe formalisés et plan de suivi.

APPROCHE PÉDAGOGIQUE

Diagnostic du climat d'équipe, ateliers expérientiels puis engagements d'équipe formalisés en fin de session.

Durée : 1 à 2 jours

Participants : 8 à 25 personnes

Sur site

Devis sur mesure : contact@levelup.mu



Prendre rendez-vous



Développement des talents

Pour qui : RH et managers.

04

Identifier les compétences clés, tracer des parcours de progression et fidéliser vos collaborateurs.

RÉSULTATS ATTENDUS

- Une cartographie des compétences clés de vos équipes.
- Des parcours de progression individualisés.
- Un plan de fidélisation de vos collaborateurs clés.

DÉROULÉ

1

Cartographie des compétences et matrices de talents.

2

Construction des parcours de progression.

3

Plans d'action individuels et rituels de suivi.

APPROCHE PÉDAGOGIQUE

Travail en binômes RH / managers sur vos référentiels réels : matrices de talents et plans d'action individuels.

Durée : 1 jour

Participants : RH & managers

Sur site ou à distance

Devis sur mesure : contact@levelup.mu



Prendre rendez-vous



Design Thinking Essentials

Pour qui : Toute équipe — aucun prérequis.

05

S'approprier les fondamentaux du design thinking en travaillant sur un cas réel de votre entreprise.

RÉSULTATS ATTENDUS

- Une équipe initiée aux fondamentaux du design thinking.
- Un cas réel avancé : problème reformulé, idées priorisées, premier prototype.
- Des réflexes d'empathie utilisateur ancrés dans le quotidien.

DÉROULÉ

1

Empathie : comprendre les utilisateurs et reformuler le problème.

2

Idéation : générer puis prioriser les idées.

3

Prototypage rapide et pitch final.

APPROCHE PÉDAGOGIQUE

Immersion pratique sur un vrai sujet de l'entreprise, du terrain jusqu'au prototype présenté en fin de session.

Durée : 2 jours

Participants : 10 à 30 personnes

Sur site

Devis sur mesure : contact@levelup.mu



Prendre rendez-vous



Connaître ses clients

Pour qui : Équipes produit, marketing et commerciales.

06

Partir des vrais besoins de vos clients pour concevoir des offres qui trouvent leur public.

RÉSULTATS ATTENDUS

- Une méthode d'entretien utilisateur maîtrisée par l'équipe.
- Des personas et parcours clients formalisés.
- Des besoins réels identifiés et priorisés.

DÉROULÉ

1

Préparer et conduire un entretien utilisateur.

2

Analyser et synthétiser les apprentissages.

3

Construire personas et parcours clients.

APPROCHE PÉDAGOGIQUE

Entraînement aux entretiens (préparation, conduite, analyse) puis construction collective des personas à partir de vos données.

Durée : 1 jour

Participants : 8 à 20 personnes

Sur site ou à distance

Devis sur mesure : contact@levelup.mu



Prendre rendez-vous



Prototyper & Tester rapidement

Pour qui : Équipes produit et innovation.

07

Transformer une idée en prototype testable et apprendre de vos utilisateurs avant d'investir.

RÉSULTATS ATTENDUS

- Une idée transformée en prototype testable.
- Des retours utilisateurs collectés et analysés.
- Une décision éclairée : persévérer, pivoter ou arrêter.

DÉROULÉ

1

Maquettage rapide de l'idée.

2

Scénarios et passations de test avec de vrais utilisateurs.

3

Synthèse : persévérer, pivoter ou arrêter.

APPROCHE PÉDAGOGIQUE

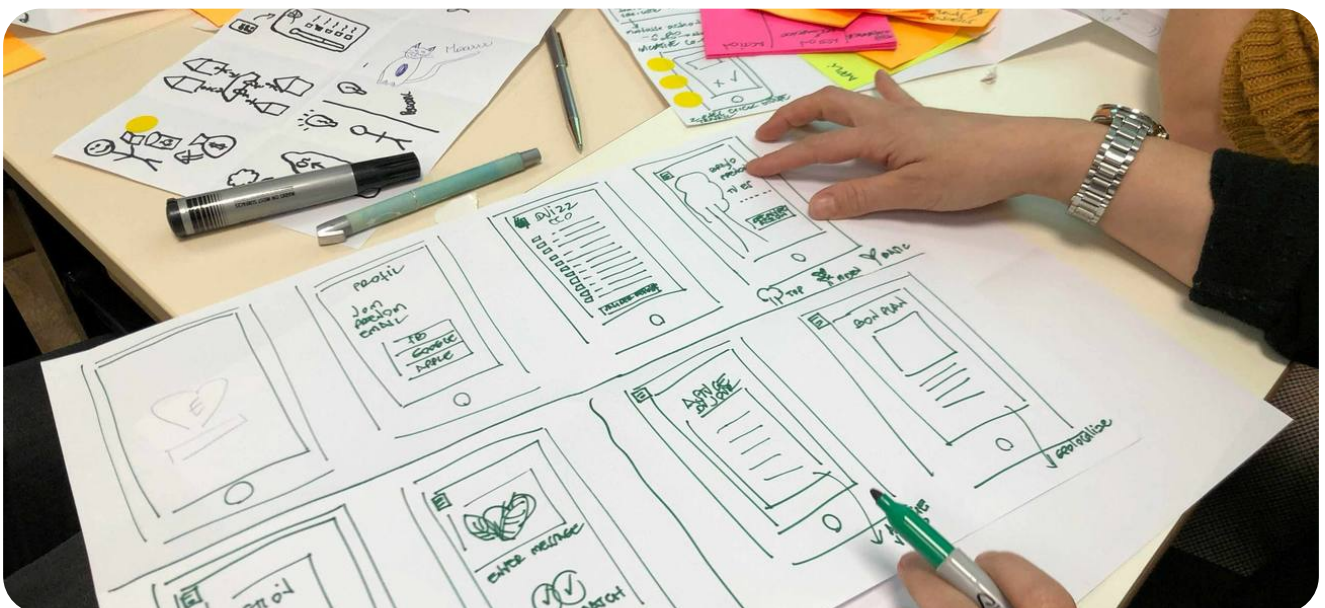
Sprint court : maquettage, scénarios de test, passation avec de vrais utilisateurs et synthèse des apprentissages.

Durée : 1 à 2 jours

Participants : 8 à 20 personnes

Sur site

Devis sur mesure : contact@levelup.mu



Prendre rendez-vous



IA & Développement produit

Pour qui : Équipes produit et métiers, tous niveaux.

08

Faire de l'IA un co-pilote concret du développement de vos produits et services.

RÉSULTATS ATTENDUS

- Des cas d'usage IA concrets identifiés pour votre produit et vos équipes.
- Une pratique réelle des outils (ChatGPT, Copilot, outils métiers).
- Des réflexes pour continuer à explorer en autonomie.

DÉROULÉ

1

Démonstrations et panorama des cas d'usage.

2

Manipulation guidée sur vos propres cas.

3

Feuille de route IA simple et actionnable.

APPROCHE PÉDAGOGIQUE

Démonstrations, manipulation guidée sur vos propres cas et construction d'une feuille de route IA simple.

Durée : 1 à 2 jours

Participants : 8 à 30 personnes

Sur site ou à distance

Devis sur mesure : contact@levelup.mu



Prendre rendez-vous



Réunions efficaces & Facilitation

09

Pour qui : Managers et animateurs de réunions.

Moins de réunions subies, plus de décisions : outiller chacun pour préparer et animer efficacement.

RÉSULTATS ATTENDUS

- Moins de réunions subies, plus de décisions actées.
- Des managers outillés pour préparer et animer leurs réunions.
- Des formats de réunion adaptés à chaque besoin.

DÉROULÉ

1

Audit de vos formats de réunion actuels.

2

Ateliers de facilitation en conditions réelles.

3

Boîte à outils personnelle et engagements.

APPROCHE PÉDAGOGIQUE

Ateliers de facilitation en conditions réelles : chaque participant anime, reçoit du feedback et repart avec sa boîte à outils.

Durée : 1 jour

Participants : 8 à 20 personnes

Sur site

Devis sur mesure : contact@levelup.mu



Prendre rendez-vous



Rôles & Responsabilités

Pour qui : Équipes et managers, ensemble.

10

Clarifier qui fait quoi et qui décide quoi pour réduire les frictions et gagner en autonomie.

RÉSULTATS ATTENDUS

- « Qui fait quoi » et « qui décide quoi » clarifiés.
- Des zones de friction identifiées et traitées.
- Plus d'autonomie dans les décisions du quotidien.

DÉROULÉ

1

Cartographie collective des rôles réels.

2

Clarification des droits de décision.

3

Engagements mutuels et suivi.

APPROCHE PÉDAGOGIQUE

Cartographie collective des rôles réels (et non théoriques), clarification des droits de décision et engagements mutuels.

Durée : 1 jour

Participants : Équipes & managers

Sur site

Devis sur mesure : contact@levelup.mu



Prendre rendez-vous



Rituels d'équipe & Communication

11

Pour qui : Équipes constituées et leur manager.

Installer un rythme de rituels qui fait circuler l'information et rythme le travail.

RÉSULTATS ATTENDUS

- Un rythme de rituels adapté à l'équipe : points, revues, rétrospectives.
- Des règles de communication partagées.
- Une information qui circule mieux, à tous les niveaux.

DÉROULÉ

1

Audit express des rituels existants.

2

Co-conception du nouveau rythme d'équipe.

3

Test immédiat d'une rétrospective.

APPROCHE PÉDAGOGIQUE

Audit express des rituels existants, co-conception du nouveau rythme et test immédiat d'une rétrospective.

Durée : 1 jour

Participants : 8 à 25 personnes

Sur site ou à distance

Devis sur mesure : contact@levelup.mu



Prendre rendez-vous



Conduite du changement & Résilience

Pour qui : Dirigeants et équipes en transformation.

12

Préparer vos équipes à traverser les transformations et ancrer les nouveaux comportements dans la durée.

RÉSULTATS ATTENDUS

- Les résistances comprises et adressées.
- Des relais internes identifiés et mobilisés.
- Les nouveaux comportements ancrés dans la durée.

DÉROULÉ

1

Cadrage : enjeux, résistances, relais internes.

2

Ateliers d'embarquement des équipes.

3

Points de suivi jusqu'à l'ancrage.

APPROCHE PÉDAGOGIQUE

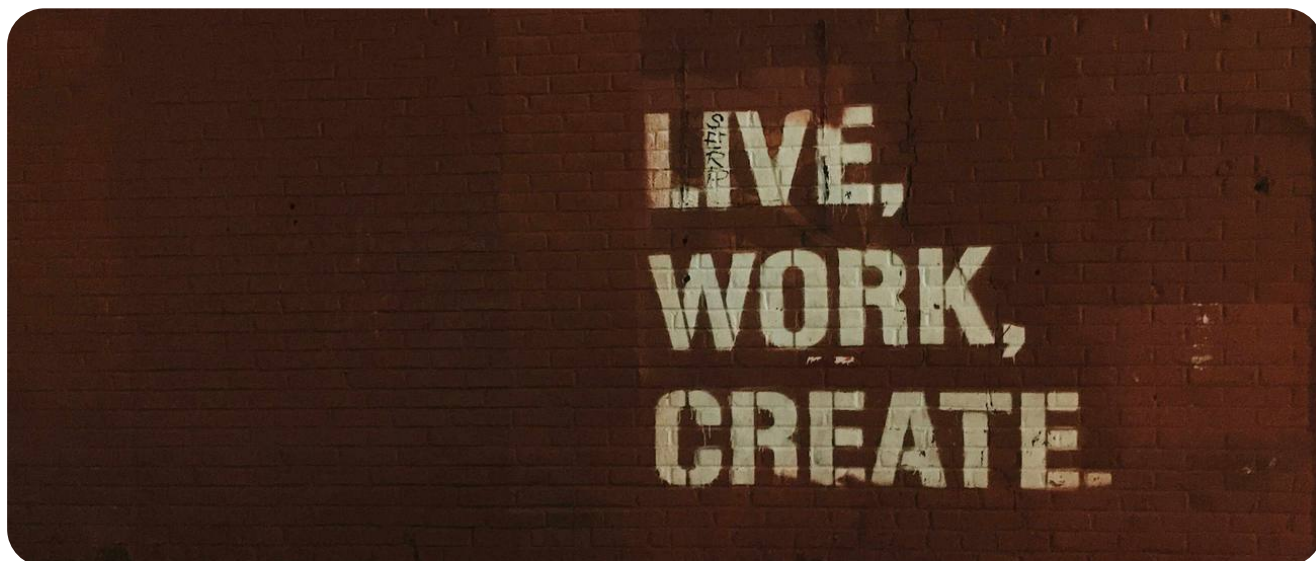
Dispositif sur mesure combinant ateliers, accompagnement des relais internes et points de suivi jusqu'à l'ancrage.

Durée : Sur mesure

Participants : 10 à 30 personnes

Sur site & à distance

Devis sur mesure : contact@levelup.mu



Prendre rendez-vous

